Effektiv formidling af faglig viden

Projektstart: 1. januar 2012 **Projektafslutning:** 31. december 2012

Projektets formål

Viden gør kun en forskel, hvis den når helt ud til den enkelte landmand, og dér påvirker de handlinger, som hans og hans medarbejdere udfører. Projektets formål er at målrette og effektivisere formidlingen, så landmanden og hans rådgivere oplever en faglig viden, der er handlingsorienteret og vedkommende samt en formidlingskanal, der er relevant og brugervenlig.

Projektets resultater og forventede effekter

Resultater opnået ved projektets afslutning:

- Lovstof der er formidlet mere brugervenligt
- Levering af søgeresultater på LandbrugsInfo, så brugerne får resultater, der matcher deres brugerprofil, f.eks, hvor i landet de er placerede, hvad deres produktion er m.m.
- Beslutningsgrundlag for udviklingen af "Min side" på LandbrugsInfo
- Flere visninger af videoer på LandbrugsInfo
- Mere viden om økologi og muligheder i økologisk jordbrug på Landbrugsinfo
- 191 artikler publiceret om økologi i 2012
- 236 nyheder på Videncentrets hjemmeside
- Videncentret er omtalt 2.644 gange i fag- og generel presse
- Deltagelse på Agromek med ca. 45.000 besøgende og omkring 5% af disse besøgte "Den faglige stand".

Forventet effekt opnået på kort sigt efter projektets afslutning:

- Mere effektiv formidling og flere hits på lovstof på LandbrugsInfo
- Nem og målrettet adgang til den viden, man søger
- Udvikling af en brugervenlig "Min side" på LandbrugsInfo
- En mere målrettet brug af videoer til formidling af relevant faglig viden
- En større indsigt og et bedre grundlag for at tage beslutning om og tilrettelægge den økologiske produktion, samt sikre bedrifterne en øget økologisk og økonomisk robusthed
- Større bevågenhed om den ekspertise og viden, Vindecenteret besidder.

Forventet virkning på lang sigt:

- Et erhverv, der agerer hurtigt og hensigtsmæssigt på nye love og regler
- Landmanden oplever et budskab, der er optimeret og handlingsorienteret
- At den nyeste viden til enhver tid er tilgængelig for landmanden og hans rådgiver
- At dansk økologisk produktion videreudvikler sig i alle led af produktionskæden. Faglige udfordringer, spørgsmål om nye teknologier og produktionsmetoder bliver nemmere at håndtere, barrierer for udviklingen af produktionen bliver hurtigere nedbrudt, og det bliver lettere at afprøve nye muligheder
- Større brug af ekspertviden iblandt meningsdannere og beslutningstagere.

Projektets aktiviteter

I projektet har vi arbejdet med at udvikle et mere målrettet valg af metoder og medier, så budskabet optimeres i forhold til den enkelte landmand. Projektet har sat fokus på at sikre gennemslagskraft i formidlingen. Formidlingen af den faglige viden er rettet mod forskellige målgrupper både inden for det konventionelle og det økologiske jordbrug.

<u>Arbejdspakke 1</u>

Vi har arbejdet med en større brugervenlighed i lovstoffet på LandbrugsInfo. De nye tiltag omkring brugen af lovstoffet på LandbrugsInfo er i øjeblikket ved at blive implementeret.

Vi har arbejdet med at optimere søgefunktionen på LandbrugsInfo, så den leverer kontekstbaserede søgeresultater

Vi har påbegyndt arbejdet omkring udviklingen af "Min side". Vi har lavet analyser af muligheder og behov samt søgt viden fra andre brancher omkring kontektualisering og personalisering af indhold. Vi har gennemført brugerundersøgelser, loganalyser, fokusgrupper og workshops for at identificere behov, mulighed og brugeradfærd.
Vi har arbejdet med kvaliteten af videoer på LandbrugsInfo.
Vi har opdateret og ajourføring af den mængde af ny viden, som bliver formidlet på LandbrugsInfo.

Arbejdspakke 2
LandbrugsInfo er blevet udbygget med ny viden om økologi og muligheder i økologisk jordbrug. Vi har synliggjort muligheder i økologisk jordbrug og nytteværdi af faglige projekter. Vi har formidlet økologi til diverse medier henover året især omkring øget økologisk og økonomisk robusthed.

Arbejdspakke 3
Vi har i 2012 haft særlig fokus på at formidle historier om landbrug og de mange nye projekter, der er med til at gøre det lettere at være landmand ud i både landbrugspressen og den brede mediekreds. Der blev i 2012 lagt 236 nyheder på Videncentrets hjemmeside mod 218 i 2011. Antallet af nyheder om de faglige projekter, der præsenteres på Videncentrets hjemmeside, er således steget støt siden 2009, hvor der blev lagt 101 nyheder på hjemmesiden. En analyse af Videncentrets tilstedeværelse i pressen viser, at centret var omtalt 2.644 gange i fag- og generel presse. Det er en stigning på 10 % i forhold til 2011.

Arbejdspakke 4
Den faglige stand på Agromek formidler den nyeste viden om optimal anvendelse af teknologien i relation til effektivitet, dyrevelfærd, klima og miljø. Vi præsenterede i år bl.a. bioenergi, fjerkræ, økologi, arbejdsmiljø samt projekter under Løft Bundlinjen.

Formidling og videndeling vedr. projektet
Projektets samlede resultater blev afrapporteret via Videncentret for Landbrugs hjemmeside – www.vfl.dk (under menupunktet "Om VFL" > Støttet af afgiftsfonde).
Derudover har vi præsenteret en række af de nyeste faglige tiltag på Agromek messen i november 2012.

Projektansvarlig
Malene Høj Jabcke, 8740 5533, maj@vfl.dk